



Puglia Loves Family: Attori, Azioni, Aspettative

14 Settembre 2017

Spazio Famiglie in Fiera - Fiera del Levante







Rassegna Stampa TGR Puglia - Edizione delle 14,00 Servizio del 14.09.2017



al minuto 15:10





Rassegna Stampa TG Telebari - Edizione della mattina Servizio del 14 .09.2017





dal minuto 6:52 al minuto 8:34





La Repubblica - Edizione locale Bari Pubblicazione del 15.09.2017

la Repubblica

L'ANNUNCIO/SOTTOSCRITTO L'ACCORDO FRA LA REGIONE E IL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Aziende family friendly, un sostegno da 190 mila euro

N tesoretto da 190mila euro per le aziende pronte a diventare "family friendly". Alla Fiera del Levante è stato sottoscritto un accordo di sostegno per le politiche a favore della fami-glia: durante il workshop "Puglia family friendly: azioni, attori, aspettative" nel-la family house "Famiglie in fiera" si è parlato dei nuovi disciplinari dedicati ai pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti e agli enti locali, varati dell'assessorato regionale al Welfare lo scorso agosto nell'ambito del programma "Puglia loves family" (il marchio di attenzione e qualità promosso dalla Regione Puglia per identificare la rete delle organizzazioni amiche delle famiglie). E proprio durante l'incontro c'è stata la fir-ma ufficiale da parte della Regione Pu-glia, del dipartimento delle Politiche del-la famiglia della presidenza del Consi-

glio dei ministri e dell'Agenzia per la famiglia della Provincia autonoma di Tren-to, per l'avvio in Puglia del "Family audit", anello di completamento delle poli-tiche di promozione di buone pratiche a

favore delle famiglie.

«Con la sottoscrizione dell'accordo per la sperimentazione del Family audit si arricchisce di nuovi strumenti il quadro di iniziative che la Regione Puglia ha assunto per migliorare il benessere delle lavoratrici, dei lavoratori e delle imprese -sottolinea Francesca Zampano, dirigen-te della sezione Promozione della salute e del benessere dell'assessorato al Welfa-re della Regione Puglia-dopo i fondi pubblico-privati per il sostegno ai genitori, possiamo contare anche su uno strumento di management per incidere in manie-ra significativa sulla qualità della vita di mamme e papà nel contesto lavorativo».



FAMIGLIE Nella family house della Fiera siglato un nuovo accordo a sostegno della famiglie

Il "Family auditi" è uno strumento ma lageriale che promuove un cambiamen to culturale e organizzativo all'interno delle organizzazioni, per fare in modo che i dipendenti e le loro famiglie possano godere di uno stato di benessere. L'accordo siglato con il dipartimento delle Politiche della famiglia della presidenza del Consiglio dei ministri e con l'Agenzia per la famiglia della Provincia autonoma di Trento, da dieci anni in prima linea sul-le politiche family friendly, si concentra sul triennio 2016-2018, e intende implementare nelle aziende pugliesi il "Family audit". Questi fondi serviranno a for-mare esperti di welfare aziendale e sui temi della conciliazione vita-lavoro e a lan-ciare un avviso pubblico per sostenere 30 imprese interessate ad acquisire lo standard.



La Gazzetta del Mezzogiorno

Edizione regionale Pubblicazione del 15.09.2017

LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO







Canale 7 - Emittente televisiva locale Servizio del 14.09.2017

CANALE 7







Borderlines24.com - Testata giornaistica Pubblicazione del 14.09.2017









TRM network





Puglia Live - Testata giornaistica Pubblicazione del 14.09.2017





Bari - Family Audit : Disponibili 190mila euro per le aziende pronte a diventare **Family Friendly**

Puglia Loves Family dalla Fiera del Levante riparte con il Family Audit

Disponibili 190mila euro per le aziende pronte a diventare Family Friendly Sottoscritto l'accordo tra Dipartimento delle Politiche della Famiglia della presidenza del

Consiglio dei Ministri, Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento e Regione Puglia La Fiera del Levante di Bari luogo d'elezione per le politiche a favore della famiglia: nella Family House "Famiglie in Fiera" Puglia Loves Family, il quality network amico delle famiglie promosso dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia, ha presentato il workshop Puglia Family Friendly: Azioni, Attori, Aspettative.

Un'occasione utile per un focus sui nuovi disciplinari dedicati ai pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti e agli enti locali, varati ad agosto dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia nell'ambito del programma Puglia Loves Family, il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni

Ma questo incontro è stato soprattutto utile perché ha sancito, con la firma ufficiale da parte della Regione Puglia, del Dipartimento delle Politiche della Famiglia della presidenza del Consiglio dei Ministri e dell'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento, l'avvio in Puglia del Family Audit, anello di completamento delle politiche di promozione di buone pratiche a favore delle famiglie.

"Con la sottoscrizione dell'accordo per la sperimentazione del Family Audit si arricchisce di nuovi strumenti il quadro di iniziative che la Regione Puglia ha assunto per migliorare il benessere delle lavoratrici, dei lavoratori e delle imprese riferisce Francesca Zampano dirigente della sezione Promozione della Salute e del Benessere dell'assessorato al Welfare della Regione Puglia – dopo i fondi pubblico-privati per il sostegno ai genitori, possiamo contare anche su uno strumento di management per incidere in maniera significativa sulla qualità della vita di mamme e papà nel contesto lavorativo".

La Giunta regionale ha appena approvato l'accordo con il Dipartimento delle Politiche della Famiglia della presidenza del Consiglio dei Ministri e con l'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento, da dieci anni in prima linea sulle politiche family friendly, per la diffusione sul territorio pugliese dello standard Family Audit, stanziando 190mila euro per implementare nelle aziende pugliesi il Family Audit. Questi fondi serviranno a formare esperti di welfare aziendale e sui temi della conciliazione vita-lavoro e a lanciare un avviso pubblico per sostenere 30 imprese interessate ad acquisire lo

Il Family Audit è quindi uno strumento manageriale che promuove un cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle organizzazioni, e consente alle stesse di adottare delle politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Questo strumento punta a far diventare family friendly le aziende e le organizzazioni al loro interno, con una pianificazione di azioni di sostegno alla genitorialità, alle politiche di conciliazione vita-lavoro, con una misurazione continua degli

"Per il triennio 2016/2018, la Regione ha aderito all'accordo promosso dal Dipartimento Famiglia e della Provincia autonoma di Trento per la diffusione e sperimentazione sul territorio regionale del percorso di Family Audit, rivolto al tessuto produttivo locale per stimolarlo verso l'adozione di modelli organizzativi family friendly. Siamo certi – dichiara l'assessore al Welfare Salvatore Negro – che la diffusione e la sperimentazione nel mondo imprenditoriale di pratiche e misure di flessibilità nell'organizzazione del lavoro non possa che incidere positivamente sul clima organizzativo, sulla qualità del lavoro e sul miglioramento della produttività".

A presentare le potenzialità del Family Audit e a delineare la strategia complessiva del marchio Puglia Loves Family, che ha ora all'attivo quattro disciplinari e che nei prossimi mesi vedrà completarsi l'iter per gli stabilimenti balneari, le attività ludiche e altre attività commerciali, nel padiglione 138 della Fiera del Levante di Bari, giovedì 14 settembre alle 10.00 per il workshop Puglia Family Friendly: Azioni, Attori, Aspettative sono intervenuti:

- · Salvatore Negro Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Ermenegilda Siniscalchi Capo Dipartimento della Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- · Serenella Molendini Consigliera regionale di Parità
- Luciano Malfer Direttore Agenzia per la famiglia della Provincia di Trento
- Francesca Zampano e Tiziana Corti Regione Puglia Marchio Puglia Loves Family

Moderatrice Elisa Forte Giornalista - Presidente Associazione di Promozione Sociale "Città dei Bimbi".

Tutte le informazioni su Puglia Loves Family potranno essere richieste durante tutta la durata della Campionaria nello spazio informativo del padiglione 138 di Famiglie in Fiera.

Infoweb: www.family.regione.puglia.it e sulla pagina Facebook Puglia Loves Family.

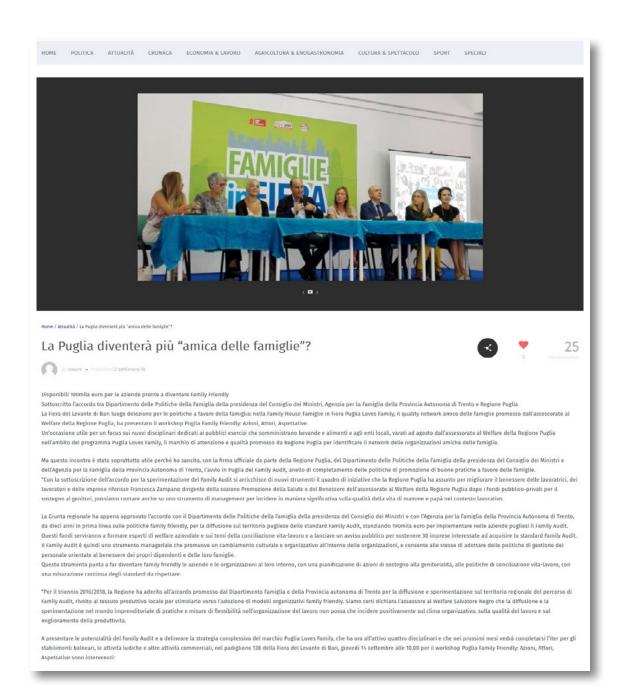






Live Report 24 - Testata giornaistica Pubblicazione del 14.09.2017

livereport24

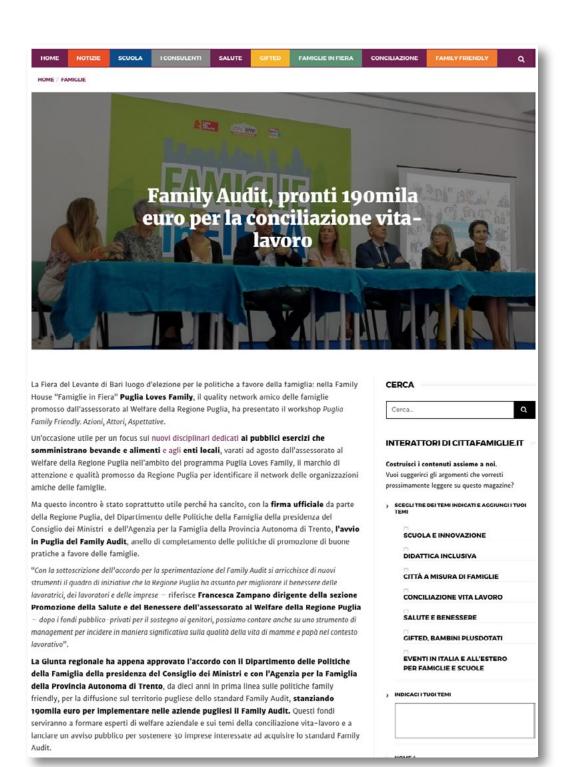






Città Famiglie - Social e Blog Pubblicazione del 14.09.2017









I Like Puglia - Testata giornaistica Pubblicazione del 14.09.2017

ILIKEPUGLIA

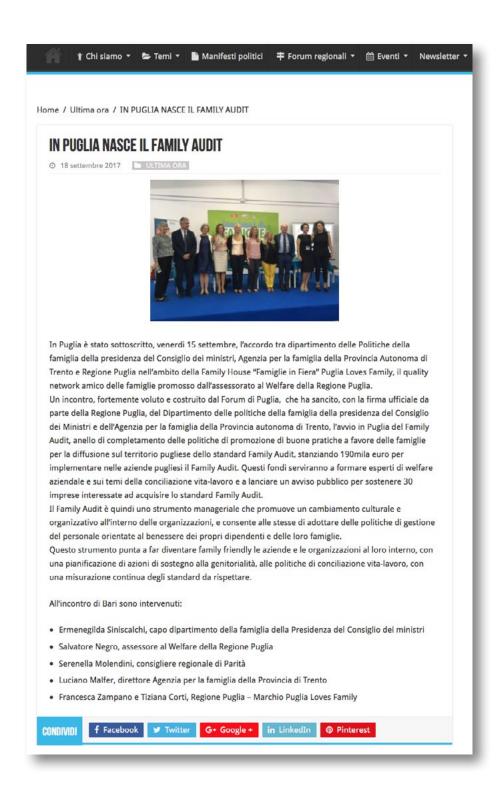




Forum dellle Associazioni Familiari

Social e blog Pubblicazione del 18.09.2017







Puglia Live - Testata giornaistica Pubblicazione del 12.09.2017

Puglialive



Bari - Puglia Loves Family dalla Fiera del Levante riparte con il Family Audit

12/09/2017

A Bari giovedì 14 settembre arrivano il capo dipartimento Famiglia della presidenza del Consiglio dei Ministri Ermenegilda Siniscalchi e Luciano Malfer direttore dell' Agenzia per la famiglia della Provincia di Trento. Appuntamento dalle 10.00 nel padiglione 138 di Famiglie in Fiera. Puglia Family Friendly: Azioni, Attori, Aspettative

La Fiera del Levante di Bari luogo d'elezione per le politiche a favore della famiglia: nella Family House "Famiglie in Fiera" appuntamento da non perdere giovedì 14 settembre alle 10.00 con il workshop targato Puglia Loves Family, il quality network amico delle famiglie promosso dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia presente in Fiera per tutta la durata della Campionaria con uno spazio informativo nel padiglione 138.

Puglia Family Friendly: Azioni, Attori, Aspettative sarà l'occasione utile per presentare i nuovi disciplinari dedicati ai pubblici esercizi che somministrano bevande e alimenti e agli enti locali, varati ad agosto dall'assessorato al Welfare della Regione Puglia nell'ambito del programma Puglia Loves Family, il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie.

Ma questo incontro sarà soprattutto utile per presentare uno strumento importantissimo come il Family Audit, anello di completamento delle politiche di promozione di buone pratiche a favore delle famiglie.

Il Family Audit è uno strumento manageriale che promuove un cambiamento culturale e organizzativo all'interno delle organizzazioni, e consente alle stesse di adottare delle politiche di gestione del personale orientate al benessere dei propri dipendenti e delle loro famiglie.

Questo strumento, quindi, punta a far diventare family friendly le aziende e le organizzazioni al loro interno, con una pianificazione di azioni di sostegno alla genitorialità, alle politiche di conciliazione vita-lavoro, con una misurazione continua degli standard da rispettare.

La Giunta regionale ha appena approvato l'accordo con il Dipartimento delle Politiche della Famiglia della presidenza del Consiglio dei Ministri e con l'Agenzia per la Famiglia della Provincia Autonoma di Trento, da dieci anni in prima linea sulle politiche family friendly, per la diffusione sul territorio pugliese dello standard Family Audit, stanziando 190mila euro per implementare nelle aziende pugliesi il Family Audit. Questi fondi serviranno a formare esperti di welfare aziendale e sui temi della conciliazione vita-lavoro e a lanciare un avviso pubblico per sostenere 30 imprese interessate ad acquisire lo standard Family Audit.

A presentare le potenzialità del Family Audit e a delineare la strategia complessiva del marchio Puglia Loves Family, che ha ora all'attivo quattro disciplinari e che nei prossimi mesi vedrà completarsi l'iter per gli stabilimenti balneari, le attività ludiche e altre attività commerciali, nel padiglione 138 della Fiera del Levante di Bari, giovedì 14 settembre alle 10.00 per il workshop Puglia Family Friendly: Azioni, Attori, Aspettative ci saranno:

- Salvatore Negro Assessore al Welfare della Regione Puglia
- Ermenegilda Siniscalchi Capo Dipartimento della Famiglia della Presidenza del Consiglio dei Ministri
- Serenella Molendini Consigliera regionale di Parità
- Luciano Malfer Direttore Agenzia per la famiglia della Provincia di Trento
- Ludovica Carli Presidente del Forum delle Famiglie di Puglia
- Francesca Zampano e Tiziana Corti Regione Puglia Marchio Puglia Loves Family

Modera Elisa Forte Giornalista - Presidente Associazione di Promozione Sociale "Città dei Bimbi".

Qui la scheda di iscrizione al workshop https://docs.google.com/forms/d/1twWyQmmZJoIIEM-R6mjDoRKTbXiL_rXDRdgiAfhZqX0/viewform?edit_requested=true.

Infoweb: www.family.regione.puglia.it e sulla pagina Facebook Puglia Loves Family.





Puglia Convegni - Testata giornaistica Pubblicazione del 12.09.2017



