



Regione Puglia

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Puglia loves Family" Macrocategoria Ricettività – Stabilimenti balneari

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: "Puglia loves family".

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio "Puglia Loves Family"

"Puglia Loves Family" è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito "Puglia loves Family" e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family- friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Esercizi commerciali Categoria Stabilimenti balneari

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio "Puglia loves Family" per gli stabilimenti balneari, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare



Regione Puglia

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 17 obbligatori e 23 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Ristorazione

Attività per bambini e famiglie

Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere **i 17 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 5 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia che segue. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione" e necessita di prove documentali (foto, video ecc)

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda deve essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda può essere presentata secondo una delle seguenti modalità:



Regione Puglia

- in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari
- consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio
- tramite pec a: ufficio.garantedigenere@pec.rupar.puglia.it Sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio “Puglia loves Family”

Nell’oggetto della pec o sulla busta va riportata la dicitura: Domanda Marchio “Puglia loves Family”

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d’identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.



Regione Puglia

**DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)**

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del
soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria
Ricettività - Alberghi.

Allega:

- 4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
- 5. Copia del documento d'identità;
- 6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data	Firma
_____	_____



Regione Puglia

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Family in Puglia"

Categoria Stabilimenti balneari – Indicatori 39 (17 obbligatori – 22 facoltativi)

Ottenimento marchio in presenza di 22 indicatori (17 obbligatori e 5 facoltativi)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
A -Tariffa				
	1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	1
	2 Rimborso caparre per annullamento o riduzione permanenza da parte di famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
B -Accoglienza				
	3 Ingresso adatto a carrozzine/passeggini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	1
	4 Area dedicata sulla spiaggia (almeno il 15% della superficie coperta da ombrelloni) con passerelle larghe almeno 70 cm x accesso agli ombrelloni e distanza fra gli ombrelloni di almeno 3 m.	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	1
	5 Parcheggi preferenziali per famiglie (almeno il 10% della superficie totale a parcheggio) in prossimità dell'ingresso al lido	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	1



Regione Puglia

	7 Comunicazione su servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	8 Gadget per famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
C- Spazi				
C1-Servizi				
	9 Fasciatoio in uno spazio accessibile a uomini e donne in perfette condizioni di uso	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	10 Lavatoio con braccio doccia per lavare i bambini e disponibilità acqua calda	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	11 Pulizia dei bagni ogni 3 ore	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	12 Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	13 Pannolino emergenza	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	14 Salviette umidificate/asciugamani di carta	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	15 Sedile di sicurezza per appoggiare il bambino	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	16 Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino pattumiera dedicata	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	



Regione Puglia

	17 Angolo allattamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
--	------------------------	-------------	--	--

C1-Spazio ludico

	18 Spazio giochi attrezzato per bambini possibilmente all'ombra	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	19 Angolo lettura per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
------	------------	----------------------	--------------	---

D- Ristorazione

	20 Alcuni tavoli a misura di bambino (se ristorante)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	21 Tavoli con parasigoli	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	22 Seggioloni o seggiolini pensili	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	23 Scalda biberon e scalda vivande	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	24 Salviette umidificate	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	25 Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



Regione Puglia

	26 Giochi e disegni al tavolo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	27 Per bambini sotto i 24 mesi - Omogeneizzati	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	28 Brodo e pastina (in presenza di cucina) o yogurt	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	29 Menù bambino (in presenza di cucina) o frutta fresca di stagione	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	30 Acqua gratuita	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
E - Attività per bambini e famiglie				
	31 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	32 Baby sitting collettiva con educatore/trice	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	33 Feste di compleanno	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	34 Family hour	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	35 Attività di avviamento allo sport (nuoto, canoa, surf, vela, ecc)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	



Regione Puglia

	36 Altri servizi dedicati alle famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
--	---	-------------	--	--

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
F - Valutazione				
	37 Disponibilità al monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	38 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto	
	39 Formazione/sensibilizzazione sui temi del family friendly secondo l'unità didattica approvata	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	