**POC Puglia 2014-2020**

**Asse III “Competitività delle piccole e medie imprese”**

**Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

**OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D’INTERESSE FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall’art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021.**

**ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale**

***(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)***

**ALLEGATO 2)**

**OGGETTO:**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D’INTERESSE FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI COMUNICAZIONE E DI ORGANIZZAZIONE DI EVENTI IN CO-BRANDING, ex art. 36, comma 2, lettera a) e lettera b), del D.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ed art. 1 comma 2, della Legge n. 120/2020, come modificato dall’art. 51, comma 1, lettera a) del D.L. n. 77/2021**

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo iniziativa** |  |
| **Interventi di comunicazione** | * Prodotti editoriali in formato cartaceo e/o digitale * Pubbliredazionale * Media partnership per eventi economici organizzati o promossi dalla Regione Puglia |
| **Eventi economici in co-branding** | * Convegno, conferenza, incontro o workshop tematico, business meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con o senza sessioni di incontri business-to-business; * Matchmaking meeting settoriale, in presenza e/o virtuale (diretta streaming), con sessioni di incontri business-to-business; * Spazio espositivo, fisico e/o virtuale; * Eventi economici specializzati che prevedono la presenza di investitori e fondi d’investimento nazionali ed internazionali. |
| **Ambiti di intervento ( di cui all’art. 3 dell’Avviso)** |  |
| **Data o periodo di realizzazione** |  |
| **Paese/i di riferimento** |  |
| **Luogo dell’intervento di comunicazione/evento economico** |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dell’iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)** |
| *Breve descrizione dell’intervento di comunicazione/evento economico: obiettivi e strategia di intervento; Settore/i economico/i di riferimento; operatori economici coinvolti/interessati ed eventuali Paesi esteri di riferimento; target di riferimento e capacità/modalità di coinvolgimento qualificati operatori italiani ed esteri (imprese, imprenditori, investitori, operatori economici e della finanza, stakeholders); ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed in termini di marketing localizzativo* |

|  |
| --- |
| Servizi di consulenza professionale offerti per la realizzazione di campagne o interventi specifici di comunicazione e/o per l’organizzazione dell’evento in co-branding (max. 3 pagine) |
| *Breve descrizione dei servizi di consulenza offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.* |

|  |
| --- |
| Stima dei costi |
| *Stima del costo complessivo dei servizi offerti e indicazione delle relative voci di spesa* |

**Cronoprogramma dell’esecuzione dell’iniziativa di internazionalizzazione**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2022/2023** | | | | | | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | **G** | **F** | **M** | **A** | **M** | **G** | **L** | | **A** | | **S** | | **O** | | **N** | | **D** |
| **Fase 1…………………..** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Fase 2 ………………….** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Fase 3…………………..** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
| **Fase 4…………………..** |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |  | |  | |  |