ALLEGATO A2 – DICHIARAZIONE DI CONFORMITA’ DELL’INFO-POINT

Il/La sottoscritto/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, in qualità di \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ del Soggetto proponente\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(indicare dati identificativi del Soggetto proponente, ivi incluso il codice fiscale), elettivamente domiciliato presso la sede dell’Ente sita in \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_alla Via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, Prov. (\_\_\_), avendo, in virtù della carica ricoperta, ai sensi e per gli effetti del provvedimento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(indicare estremi del provvedimento), la facoltà di manifestare per conto dell’Ente che rappresenta la volontà di partecipare all’**Avviso per la selezione di proposte progettuali finalizzate al potenziamento e alla qualificazione degli info-point turistici appartenenti alla rete regionale”**, adottato a valere sulle risorse dell’Azione 6.8 “Interventi per il riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche” dell’Asse IV “Tutela dell’ambiente e promozione delle risorse naturali e culturali” del POC Puglia 2014-2020.

**DICHIARA**

**ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa" e consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e di formazione o uso di atti falsi previste dagli articoli 75 e 76 del citato D.P.R. n. 445/2000,** che l’info-point oggetto della proposta progettuale **è conforme agli standard minimi di qualità (** *ex* **art.6 delle Linee Guida della DGR 876/2017) , ivi compreso l’adeguamento estetico dei locali**. A tal proposito fornisce le seguenti informazioni:

|  |
| --- |
| **INFORMAZIONI ANAGRAFICHE DELL’INFO-POINT** |
| **Indirizzo dell’info-point** |  Inserire l’indirizzo dell’info-point |
| **Localizzazione nel contesto urbano** | * Ubicazione nel centro storico
* Ubicazione in prossimità del centro storico
* Ubicazione all’interno di un attrattore culturale
* Altra tipologia di ubicazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 |
| **Accessibilità dell’info-point** | * Assenza di barriere architettoniche per consentire l’accessibilità a persone con ridotta o assenza capacità motoria o sensoriale
* Presenza di barriere architettoniche per consentire l’accessibilità a persone con ridotta o assenza capacità motoria o sensoriale
 |
| **Elementi identificativi dell’info-point** | * Assenza di arredi e layout grafico di cui alla DGR 876/2017
* Presenza di arredi e layout grafico di cui alla DGR 876/2017
 |
| **Programmazione oraria ORDINARIA su base settimanale** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Lunedì** | **Martedì** | **Mercoledì** | **Giovedì** | **Venerdì** | **Sabato** | **Domenica** | **Numero** **di ore** **di apertura** |
| **Mattina** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Pomeriggio** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sera** |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| **Numero di addetti impiegati** **per l’attività ORDINARIA su base settimanale** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Numero di addetti impiegati** | **Guida****/accompagnatore turistico abilitato dalla Regione Puglia** | **Avente****competenze informatiche** | **Avente****competenze linguistiche** | **Avente competenze** **di comunicazione digitale e/o social media marketing** | **Avente competenze****di marketing territoriale** |
| **Inglese** | **Francese** | **Altra lingua** |
| **Mattina** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Pomeriggio** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Sera** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |  |  |  |  |  |

 |
| **Attività di comunicazione on-line ORDINARIA dell’info-point** | * Assenza di comunicazione on-line
 |
| Utilizzo dei seguenti social network (*per ciascuna piattaforma social indicare il nome del profilo associato*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ I contenuti dei social network sono aggiornati con frequenza * giornaliera
* mensile
* saltuaria
 |
| Utilizzo di un *sito web* dedicato accessibile tramite il seguente link \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_I contenuti del sito web sono aggiornati con frequenza* giornaliera
* mensile
* saltuaria
 |
| **Attività di rilevamento dati e customer satisfaction** | * Nessun rilevamento dati
 |
| Rilevamento dati (*survey analysis*) attraverso* software dedicato
* strumenti on-line
* questionario dedicato
 |
|  |

Alla presente, si allega:

* relazione fotografica dell’info-point oggetto della proposta progettuale.

Luogo e data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IL/LA RICHIEDENTE

firmato digitalmente